

Los números detrás del IEB+ Argentina Open: premios, inversiones, precios y rentabilidad

El ATP 250 de Buenos Aires mueve muchos más millones de los que se imaginan. En premios hay USD 800.000, en **infraestructura** (Buenos Aires Lawn Tennis Club) se invirtieron cerca de USD 1.250.000 y también arriba del millón de dólares para traer a los jugadores.

Sabemos que parte de esta gran inversión se debe a que Tennium, empresa dueña del torneo desde 2017, quiso cumplir con las demandas que la ATP le solicitó a los fines de dar el salto de categoría de 250 a ATP 500.

Martín Hughes, socio y director ejecutivo de Tennium, se manifestó al respecto en una entrevista con Bloomberg Línea: ***“Es lo que queremos y es una charla que está permanente. Vemos que la ATP ha venido este año y ha anotado los tremendos cambios y la inversión que se hizo”.***



Martín Hughes, director ejecutivo de Tennium, en las pistas de entrenamiento del BALTC (Créditos: Ezequiel Sambresqui).

En sus cuentas oficiales, el torneo recibió algunas críticas por el elevado coste de las entradas; situación que se vio reflejada en el incompleto Court Central Guillermo Vilas (incluso en la noche de ayer con el debut de Alcaraz).

Entonces, ¿es rentable hacer un torneo en el cual no tengas todos los días el estadio lleno? ¿Cómo viene en este 2024 respecto del fabuloso año pasado?

“No lo sé todavía, porque nos quedan cuatro (ahora tres) días

de entradas que pueden hacer la diferencia para un lado o para el otro, en venta de entradas. Es una respuesta que es casi imposible de adelantar. El año pasado, cuando hicimos este torneo, el dólar estaba a ARS\$240 y hoy el dólar está a \$1.100 (hoy 1.060). Entonces, por ahí en pesos sí, y por ahí en dólares no”, manifestó el director ejecutivo. “Como cualquier negocio, tiene altibajos. Lo hemos ido haciendo crecer, en marcas que nos apoyan, en tickets y lo hemos ido creciendo en la parte de hospitalidad, desde el punto de vista de ventas. También es cierto que lo hemos ido creciendo en la inversión que tiene el torneo, porque este es el segundo año, por ejemplo, que viene Carlos Alcaraz. Es una inversión tremenda para este torneo. ¿Vendimos más? Sí, vendimos mucho más, pero la verdad que gastamos mucho más también. Es un torneo que ha ido creciendo lo mires por donde lo mires. En cantidad de público, en audiencia de televisión, en ventas de entradas, en facturación, en todo. Lo hemos ido construyendo y modernizando, tal como fue nuestro plan”, respondió Martín Hughes.



Los precios del IEB+ Argentina Open 2024.

Precio de entradas: ¿por qué son tan altas?

“Los premios se pagan en dólares. Pagamos prácticamente USD 800.000 en premios y los tengo que pagar en dólares. Y después se invierte arriba de un millón de dólares en jugadores para que el torneo sea un buen torneo, y a esos jugadores también se les paga en dólares. Les da igual si es blue, oficial, Coldplay o lo que tú quieras, ellos quieren dólares. Entonces, si tenés asumidos esos compromisos en dólares, ¿cómo hago para cumplir con esos compromisos? Yo lo único que vendo acá al final son entradas. Bueno, te tengo que subir el precio de la entrada, es compartir el dolor. A nosotros nos pegó la ganancia en dólares, pero también le tengo que tratar de decir al consumidor, mirá, que lo que tú vienes a ver lo voy a pagar en dólares. La opción era, o empezamos a vender entradas en

dólares, y ahí estamos todos tranquilos... pero no se puede en Argentina", explicó Hughes.



El Court Central Guillermo Vilas mostraba espacios vacíos en lo que fue el mejor partido del torneo (Nicolás Jarry vs. Stanislas Wawrinka).



El estadio casi lleno producto de la Alacarmanía (Créditos: Juan Mateo Aberastain Zubimendi).

¿Cuál es el costo total del torneo cada año?

«El torneo cada año cuesta uno tres millones de dólares. Por siete años (Tennium es dueña desde 2017), son US\$21 millones. En infraestructura para ir mejorando, este año hicimos una obra de US\$1 millón, el año pasado invertimos US\$100.00, en 2022 invertimos US\$150.000», aclaró Hughes.

Tanto los jugadores como los espectadores notamos los cambios. El torneo subió de nivel y eso es irrefutable. Esperemos que en la próxima edición las entradas sean más accesibles, siempre y cuando no baje el nivel del torneo.

“La verdad es que ha habido un gran cambio para mejor en relación al año pasado. Este año ya lo veo para un 500. Las pistas están muy bien. Todo siempre está a disponibilidad y es maravilloso, la gente se involucra mucho en el tenis. Creo que si este torneo se convierte en 500 no me sorprendería porque son capaces”, manifestó Carlos Alcaraz, campeón defensor.

“Es un torneo adorable. La gente de la organización es muy buena y los fans son unos de los mejores del mundo. No encontrarás un solo jugador que se queje de algo. Nos sentimos muy bienvenidos y disfrutamos estar aquí, por eso volvemos”, sostuvo Stanislas Wawrinka, tres veces campeón de Grand Slam.

Lo importante es que el IEB+ Argentina Open mantenga su orgullo. Los jugadores lo disfrutaron y vuelven. Lo económico ya

se resolverá y volverán a llenarse el estadio.

Créditos de la portada: Oscar Roberto Castro – Prensa Argentina Open.